



Bréhan, le 21 juillet 2008

OLMIX : un chiffre d'affaires en hausse mais croissance inférieure aux attentes

Le chiffre d'affaires pour l'exercice 2007/2008, clos le 30 juin 2008, devrait se situer en dessous des prévisions autour de 58 M€ (chiffre consolidé non audité) néanmoins en progression de 11% par rapport au chiffre d'affaires proforma de l'année précédente qui s'était élevé à 52,3 M€.

Evolution par division :

1. Division sels inorganiques :

- Poursuite de la conquête des marchés européens
- Augmentation des prix facturés, notamment sur le sulfate de fer monohydrate
- Tensions sur le marché du cuivre
- Faible progression sur le marché des produits de traitement des eaux de piscine liée à des conditions climatiques défavorables

2. Division Eco concept :

- Léger retard du chiffre d'affaires provenant de PHYTOLMIX
- Forte progression des produits de nutrition animale incorporant l'Amadéite®
- Lancement de la gamme vitale, fertilisant foliaire issu de l'Amadéite®

3. Division Nanotech :

- En dépit de ses efforts en direction de l'industrie de la plasturgie, de celle de la céramique, ainsi que des référencements obtenus en cosmétologie, où nombre de laboratoires ont validé l'innovation de ses principes actifs, force est de constater le retard du démarrage de la contribution de cette activité au chiffre d'affaires du groupe
- Nouveaux brevets déposés

Dans ce contexte, OLMIX présentera un résultat négatif pour l'exercice sous revue.

La direction reste confiante dans sa capacité à poursuivre avec succès sa stratégie de développement.

Rappel du calendrier de communication financière

La communication financière de la société OLMIX pour l'exercice 2007/2008, portera sur le Chiffre d'affaires et le résultat définitifs du Groupe aux dates suivantes :

- Communication sur le Chiffre d'Affaires consolidé et audité (*) à la mi-septembre 2008
- Communication sur les résultats du Groupe consolidés et audités à la fin Octobre 2008

(*) Nous rappelons que la société Olmix est un groupe international qui consolide aujourd'hui 12 sociétés dont 8 sociétés étrangères et qui dépendent de 7 législations différentes. Le groupe OLMIX réalise également plus de 70% à l'export.

A propos d'Olmix :

La stratégie d'Olmix repose sur une évolution des pratiques industrielles par l'utilisation d'additifs naturels favorisant une logique de développement durable.

Fabriqueur d'additifs, le groupe s'organise autour de trois grandes divisions :

Division Sels Inorganiques : Additifs à base de sels métalliques pour différents secteurs de l'industrie (nutrition animale, fertilisation, traitement des eaux).
Division Eco-Concept : Spécialités basées sur les synergies de produits naturels (argiles, algues, huiles essentielles,) pour les secteurs des productions végétales, de la nutrition, et de la cosmétique,
Division Nanotech: Additifs naturels destinés à améliorer les propriétés de bio activité et les propriétés mécaniques des produits dans lesquels ils sont intégrés.

....



Contact Investisseurs :

Philippe Le Ray

Directeur Général Délégué

pleray@olmix.com