



Poste :	Chargé(e) de communication corporate F/H
Ref code :	OLM231
Date de l'offre:	11 mai 2022
Localisation :	Bretagne/Rennes/Bréhan
Durée :	Poste à pourvoir dès que possible
OLMIX :	<p>Olmix Group : Le partenaire privilégié des agriculteurs pour la transition agro-écologique</p> <p>Le Groupe développe un écosystème international de partenaires - agriculteurs, intégrateurs et distributeurs - pour cultiver des plantes et pour élever des animaux dans un projet de transition agro-écologique. Nous apportons des solutions naturelles aux agriculteurs pour améliorer la santé et la nutrition des plantes et aux éleveurs pour améliorer la santé et le bien-être des animaux.</p> <p>Les algues sont une matière première essentielle à partir de laquelle, à travers différentes étapes d'innovations et associées aux argiles et aux oligo-éléments, Olmix développe des solutions concrètes pour la transition agricole mondiale vers de meilleures pratiques basées sur des produits reconnus pour leur efficacité, démontrée scientifiquement. Elles permettent de produire avec un impact plus respectueux et positif sur l'environnement, en utilisant moins de produits chimiques de synthèse tout en ayant la capacité de nourrir la population mondiale et d'assurer des conditions de vie décentes aux agriculteurs ou aux éleveurs. À travers notre gamme de produits innovants, tant sous la forme de produits finis que d'ingrédients, et avec la collaboration de distributeurs et d'intégrateurs, nous démontrons qu'il est possible de concilier performances économiques et environnementales en agriculture.</p> <p>Fondée en 1995, Olmix emploie 693 collaborateurs et réalise un chiffre d'affaires de 162 647K€, en 2021. La structure commerciale d'Olmix s'appuie sur 36 filiales et 14 sites de production couvrant, avec les activités d'exportation, plus de 100 pays sur les cinq continents.</p>
Description du poste :	<p>Rattaché(e) au service communication du Groupe basé en France, vous serez en charge de mettre en œuvre la communication interne et externe des activités et actualités du Groupe, en coordination avec la communication de ses Business Units et sa communication RH :</p> <p>Concevoir, réaliser des supports de communication :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rédaction, formalisation et publication d'articles sur les différentes plateformes internes (intranet, outils de mailings internes...) et externes (site web...) afin de fédérer les salariés autour des activités du Groupe et de développer sa notoriété et visibilité ; - Supports de communication : rédaction de communiqués et dossiers de presse, création de visuels, mailings, affiches, présentations... ; - Mise à jour des documents communication pour un déploiement dans les différentes langues ; - Suivi du circuit de traduction des documents et réalisation de leur déclinaison ; - Maîtrise de la chaîne graphique (devis et contrôle des impressions) ; - Conception et réalisation de vidéos corporate. <p>Coordination interne :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Interface avec les responsables communication de zone et les content managers des Business units pour la sélection des sujets et la production des contenus adaptés ; - Suivi e-reputation et de la notoriété du groupe : interface avec le chargé de veille stratégique et le community manager ; - Interface avec le directeur des affaires institutionnelles pour la prise en compte de l'écosystème du Groupe et ses actualités. <p>Relations presse et évènementiel :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Participation aux relations presse dans l'optique de développer la connaissance et la notoriété du Groupe ; - Appui sur l'organisation d'évènements. <p>Monitoring :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mise en place et suivi des KPI sur les outils internes et externes

Profil recherché :	<p>Formation : De formation supérieure d'école de communication ou de formation agricole avec une spécialisation en communication, vous justifiez d'une expérience réussie d'environ 3 ans sur un poste similaire. La connaissance du secteur et des acteurs de l'agriculture est appréciée.</p> <p>Compétences et qualités requises :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Excellentes qualités rédactionnelles ; - Maitrise des outils d'infographie (suite Adobe, ...); - Capacité à intervenir sur des canaux de diffusion digitaux ; - Anglais courant indispensable, la maitrise de l'espagnol serait un plus ; - La connaissance approfondie de l'écosystème du secteur agricole (productions animales et végétales) et de ses enjeux futurs ; - Créativité et curiosité ; - Diplomatie et sens de l'écoute ; - Aptitude à travailler en équipe.
Comment postuler :	<p>Merci d'envoyer votre candidature complète (CV, lettre de motivation) par e-mail à l'adresse : suivante : amorio@olmix.com</p>